Скажи мне – и я забуду;

Покажи мне – и я запомню;

Дай сделать – и я пойму.

Китайская притча

Все мы знаем, что чтение – процесс крайне полезный. Однако современные дети не спешат брать в руки книжку, ведь это намного скучнее и монотоннее просмотра видео, серии любимого мультика или телепередачи. Поэтому специалисты создали инновационный метод, который поможет вам воспитать в ребенке любовь к чтению. О нем сейчас и пойдет речь.

Суть метода интерактивного чтения — в диалоге между ребенком и книгой: не просто читать книгу и рассматривать картинки, но еще и задавать вопросы, обсуждать прочитанное, не ограничиваясь односложными ответами, учить ребенка формулировать свои мысли.

А для этого необходимо разрабатывать различные форматы мероприятий, которые способствуют формированию у обучающихся собственного мнения, поиску истины, учат «работать в команде», будут развивать навыки работы с информационными ресурсами и технологиями. Организация акций активизирует деятельность участников к креативному выполнению заданий. Продвижение чтения в сети Интернет, организация страниц, конкурсов, обсуждений более широко и доступно вовлекают читателей.

Сегодня мы раскроем тему современных интерактивных форм деятельности в следующих направлениях:

• Непосредственные контакты с читателями;

• Акции и конкурсы;

• Реклама;

• Работа, связанная с использованием мировой сети Интернет.

**Диалоговые формы**

Библиотеки используют множество диалоговых форм, идеи некоторых из них заимствованы из зарубежного опыта. Остановимся на самых интересных.

**Печа-куча** (в переводе с японского «болтовня» или «звуки беседы») – это способ представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности. «Печа-куча» помогает научиться делать презентации и выступления краткими и динамичными.

Чаще всего утомительно слушать и смотреть долгие презентации. Суть данного метода состоит в том, что докладчик демонстрирует презентацию из 20 слайдов, и на комментарий к каждому ему даётся 20 секунд. Слайды сменяются автоматически.

**Поэтический баттл** (англ. battle – бой, битва). Эта форма соревнования пришла с улиц «чёрных» кварталов, где устраивались баттлы – словесные поединки, в которых два рэпера вступали в перепалку, сохраняя рифму и ритм. Форма «баттла» популярна в молодёжной среде.

Участники поединков могут быть как обучающиеся, так и родители и учителя. Они соревнующиеся в прочтении различных произведений. Здесь можно придумать много интересных вариаций прочтения, например - - участникам предлагается прочитать стихотворения с определенной интонацией, написать самим на заданные рифмы стихотворение, с помощью мимики и жестов «показать» отрывок из знакомых с детства произведений А. Пушкина, М. Лермонтова, А. Фета и т.д.

Участники могут рассказать о писателях, прочитать свои любимые стихи и произведения собственного сочинения, по музыкальным отрывкам назвать известные песни.

**Тич-ин** (англ. teach-in – диспут, семинар; собрание для обсуждения злободневных вопросов) – публичная дискуссия или открытое обсуждение.

Выбирается тема для обсуждения, определяются участники, делятся на команды, им даются задания по теме, далее идет обсуждение темы.

*К примеру - подростков и их родителей пригласили поучаствовать в публичной дискуссии «Завтрашние взрослые» на тему интернет-зависимости специалисты Берёзовской центральной детской библиотеки Пермского края. В начале встречи родителям было предложено посмотреть ролики, в которых прозвучали рекомендации известных специалистов, показаны истории из жизни зависимых от компьютера подростков. Затем родителей пригласили в «Мировое кафе», где, разделившись на группы, они размышляли над вопросами по теме – влияют ли гаджеты на здоровье детей. Родители активно дискутировали и получили ответы на все интересующие их вопросы. В заключение они услышали мнение своих детей о безопасном взаимодействии с компьютером, а, посмотрев видеоролик «Дети о компьютере», сделали вывод о том, что в общении с компьютером для каждого ребёнка нужна «золотая середина», исходя из его индивидуальных склонностей и потребностей.*

*Одно из заседаний детского клуба «Детвора» при ЦБ им. И. С. Тургенева ЦБС Коминтерновского района г. Харькова специалисты посвятили открытому обсуждению человеческих качеств – милосердию, благодарности. Участники дискуссии «Волшебная сила добра» разделились на защитников и обвинителей, очень серьёзно, эмоционально и основательно готовились защитить свою точку зрения обе стороны. Видеосюжеты о силе добра, слайд-шоу об одиноких людях и аудиоряд, сопровождающий мероприятие, выступали на стороне добра и дали детям эмоциональный толчок для основательных размышлений над темой. Ролевые игры также сыграли свою роль в пересмотре агрессивных позиций. В конце обсуждения участники пришли к такому выводу, что каждый человек решает, сам кто он и с кем он.*

**Чтение вслух**

Чтение вслух популярно во всем мире, опровергая мнение о том, что читать нужно только детям, которые сами не умеют читать.

Всемирный день чтения вслух, например, проводится ежегодно в первую среду марта во многих странах мира. Цель его – показать чтение как способ взаимодействия с окружающим миром и как возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом.

**Литературная игра**- это массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные загадки и шарады, лотерея и лото и т.д. Литературные игры могут быть ролевыми - перевоплощение в литературного героя и «интеллектуальные» - в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев. Литературная игра может быть самостоятельным мероприятием, может быть и составной частью комплексного мероприятия. При подготовке литературной игры нужно предусмотреть чередование вопросов и заданий разной трудности, чтобы каждый участник более или менее начитанный мог найти ответ, справиться с заданием, чтобы всем было интересно.

Библиотечные мероприятия чаще всего проводятся с уже заранее приглашенной аудиторией или для определенного класса.

**Интерактивные игры.** Одной из новых, ярких и содержательных форм работы стала поисковая игра в формате Квест.

Квест (от англ. quest – поиски) – приключенческая игра, требующая от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Идея – поиск информации через игру, и как итог – увлекательное приключение. Сюжет игры может быть предопределённым или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока.

Квест-игры вошли в копилку библиотечной деятельности как современные игры живого действия, формы исследовательской деятельности читателей. Игры в таком формате мобильны, содержательны, интерактивны; учат «работать в команде», учитывают стремление молодёжи ко всему новому, яркому, необычному, развивают навыки работы с информационными ресурсами и технологиями, несут большой позитивный заряд.

Чаще всего проводятся литературные квесты, маршрут которых связан с сюжетом и героями книг.

В последнее время большинство школьных библиотек стали проводить экскурсии по библиотеке в форме квест-ориентирования. В рамках игры, участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять её. Квест-игра учит пользоваться библиотекой.

**Акции**

Акции – массовые формы деятельности, постоянно обновляемые и неповторимые. Они не только обновляются в темах и формах проведения, но и преобразуют организацию работы библиотеки.

К акции можно отнести **Литературную ярмарку.** Литературная, библиотечная ярмарка похожа на любую ярмарку - ярко, оживленно, шумно, многолюдно. Только все - вокруг книги, литературы, литературных героев, библиотеки. На ярмарке, возможно многое: викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов, мастер-классы и многое другое - на что хватит фантазии библиотекарей и их возможностей.

Еще акция **«День чтения-дарения».**

**Реклама**

**Рекламные акции** дают возможность для школьной библиотеки привлечь к чтению учащихся.

К рекламным компаниям по продвижению книги к читателю можно отнести:

- театрализованная постановка по книге;

- конкурс на лучший отзыв о книге и т.д.

В работе с читателями также эффективна такая форма как интерактивная выставка.

В библиотеках следующие виды интерактивных выставок:

1. **Игровые выставки,** которые отличаются наличием познавательно-игрового момента. К наиболее распространенным выставкам-играм относятся: выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-загадка, выставка-конкурс.

***Выставка-викторина*** предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке.

***Выставка-кроссворд***. На выставке размещается кроссворд, решить который можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда соответствует теме выставки.

2. **Диалоговые выставки**, особенность которых заключается в создании условий для обмена мнениями. К ним можно отнести: выставку-размышление, выставку-предостережение, выставку "вопрос-ответ", выставку-отзыв, выставку-обсуждение.

Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение.

***Выставка «вопрос-ответ»*** - это заочное выполнение тематических запросов читателей и библиографических справок. Устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями- интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может чётко сформулировать запрос.

***Выставка-отзыв*** представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Пример универсальной выставки-отзыва - выставка «Парад читательских пристрастий», организованная по итогам конкурса рецензий школьников на прочитанные книги.

3. **Выставки, подготовленные при участии читателей.** Это выставка любимых книг читателей; выставка-бенефис; выставка-настроение и выставка-ситуация; выставка, оформленная или дополненная читателями.

**Работа с использованием мировой сети Интернет**

На своих страницах в социальных сетях библиотеки могут проводить опросы, приглашать поучаствовать в обсуждениях и акциях, приобщая школьников к интерактивному диалогу, к чтению литературных текстов в сети

Интернет и на электронных носителях, стимулируют инициативу и творчество читателей.

Одной из эффективных форм привлечения читателей в школьные библиотеки можно назвать размещение на страничках библиотек электронных on-line викторин, онлайн-чтений, игровых заданий по книгам, различных конкурсов, во время которых виртуальное и реальное общение с читателями гармонично дополняют друг друга. Вот некоторые из них:

Флешбук – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций и другой информации о книге.

Флешбук – это книжный флешмоб в Интернете.

**Онлайн-викторины** на страницах школьных библиотек предлагаются в форме тестов, обучающиеся выбирают правильный ответ из предложенного списка ответов, но по оформлению они различны.

**Онлайн-конкурсы** Цель конкурса - продвижение книги и популяризация чтения среди обучающихся.

В завершении хочу отметить, что школьные библиотеки должны учитывать интересы обучающихся, выбирать те формы, которые диктует время, ориентироваться на новое, увлекательное, незнакомое. Новизна форм, тематический аспект, организация различных мероприятий привлекают внимание и способствуют востребованности школьных библиотек.